|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



|  |  |
| --- | --- |
|  | **Chirey y Arrizo 8 se convierten en patrocinadores de Candlelight en México**   * En el marco del Día del Amor y la Amistad, la empresa automotriz estará presente en el icónico recital de música instrumental para mostrar el flamante sedán Arrizo 8. |

**Ciudad de México, 13 de febrero de 2024.-** Chirey, la marca automotriz china de alcance global anunció el patrocinio oficial de *Candlelight*, que iniciará con el concierto del próximo 14 de febrero en la celebración del Día de San Valentín. Esta función, reconocida por su atmósfera romántica y mágica experiencia musical, exhibirá al máximo exponente de la categoría de los sedanes: el Arrizo 8.

En esta edición, los conciertos *Candlelight* patrocinados por Chirey se llevarán a cabo en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y en una ciudad por definirse. Cabe destacar que a la experiencia multisensorial de este concierto se le sumará la posibilidad de que los asistentes se embarquen en una inmersión total en el nuevo sedán, uno de los emblemas de Chirey Motor México.

Este trascendental patrocinio brindará a Chirey la oportunidad de compartir información detallada sobre su nuevo vehículo, recién lanzado al mercado mexicano el mes pasado. Con un diseño exterior elegante y atractivo, además de un interior de primera clase que se respalda de la máxima seguridad, este auto cautivará a todos aquellos que deseen conocerlo de cerca.

“*Nos complace enormemente formar parte de uno de los recitales más icónicos del mundo. Candlelight Experience, sin duda, es uno de los pasos más firmes en la incesante búsqueda por la democratización de la cultura y el entretenimiento. Para nosotros es un privilegio patrocinar y contribuir con el enriquecimiento de la experiencia en un concierto único con nuestro modelo Arrizo 8”,* Diana Rodríguez, directora de Marketing y Comunicación de Chirey Motor México.

La serie de conciertos de *Candlelight* ofrece música clásica inspirada en la genialidad de figuras de la talla de Antonio Vivaldi, así como icónicas bandas contemporáneas como Coldplay, para interpretar con destacados instrumentos en un ambiente místico a la luz de las velas.

Desde su llegada a México, Chirey ha firmado convenios e impulsado programas en favor de la educación, el bienestar de los mexicanos, así como el desarrollo de la industria automotriz.

###

**Acerca de CHIREY**

CHIREY es una empresa de alcance global con presencia en México desde 2022. En su primer año de operaciones vendió más de 30,000 unidades en el mercado nacional. Por más de 27 años, CHIREY ha desarrollado diversas plataformas para todos los segmentos, productos que cuentan con una tecnología que permite el ahorro de combustible y la reducción de emisiones en el medioambiente, cumpliendo con la Norma EURO6, incluyendo los vehículos de combustión interna, híbridos, PHEV y eléctricos. CHIREY está comprometido con el desarrollo y con la misión de traer la más avanzada tecnología para sus clientes.

CHIREY MOTOR MÉXICO es una subsidiaria de la empresa CHERY INTERNATIONAL. Para más información sobre la empresa, visite: [chirey.mx.](https://www.chirey.mx/)

**Contactos de prensa:**

Francisco Esquivel

PR Specialist | CHIREY México

Cel. 55 1034 3562

E-mail: [francisco.esquivel@chirey.mx](mailto:francisco.esquivel@chirey.mx)

Carlos Gutiérrez

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 56 2666 1769

E-mail: [carlos.gutierrez@another.co](mailto:carlos.gutierrez@another.co)

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)